

东莞裕祥鞋材有限公司

2019

年  
社  
会  
责  
任  
绩  
效  
报  
告

编制单位：SD 小组

完成时间：2020/5/13

# 目 录

## 第一部分:关于我们

- 1、报告规范
- 2、公司概况
- 3、社会责任理念
- 4、关键绩效
- 5、利益相关方

## 第二部分:经济责任——持续创新、稳健增长

- 1、经营业绩持续提升
- 2、研发创新引领皮革行业发展趋势

## 第三部分:环境责任——绿色元年、和谐发展

- 1、环境管理
  - (1) 环境管理体系
  - (2) 绿色采购
  - (3) 环保培训及绩效
  - (4) 环保投资
- 2、节约能源
  - (1) 降低能耗
  - (2) 节约用水
- 3、减排降污
  - (1) 确保废水达标排放
  - (2) 减少废水排放总量
  - (3) 减少废弃物的产生

## 第四部分:社会责任——互利共赢、回馈社会

- 1、社区责任
  - (1) 守法经营
  - (2) 履行社区责任
- 2、员工

- (1) 员工情况
- (2) 员工发展
- (3) 员工培训
- (4) 员工健康
- (5) 员工关怀
- (6) 员工意见传达
- (7) 困难员工帮扶
- (8) 员工满意度提高

### 3、供应商

- (1) 战略共享
- (2) 责任采购
- (3) 诚信经营

### 4、客户

- (1) 产品质量管理体系
- (2) 售后服务体系
- (3) 客户满意度

### 5、股东

### 6、竞争者

### 7、联盟及协作方

### 8、安全生产

- (1) 安全生产管理体系
- (2) 安全教育与培训

## 第五部分：展望与评价

### 1、展望

### 2、报告评价

公司 2019 年社会责任荣誉榜

# 第一部分:关于我们

## 1、报告规范

报告时间范围:

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日,部分内容超出上述时间范围。

报告发布周期: 本报告为年度报告。

报告发布日期: 2020 年 5 月 13 日

报告组织范围

报告采用称谓:

报告中采用“裕祥”、“公司”、“我们”均指东莞裕祥鞋材有限公司。

报告编制依据:

全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》(2006 版)

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》

报告数据来源:

公司各单位及集团总公司财务

报告获取渠道:

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,电子版可在公司网站

(<http://www.primeasialeather.com>)查阅获取。

## 2、公司概况

东莞裕祥鞋材有限公司为台资公司,是由世界上最大的制鞋业集团---台湾宝成集团投资兴建。其前身是东莞黄江宝泰鞋材厂,属三来一补公司,公司为了寻求更大的发展,积极拓展国内市场,并进行了产业升级,由原来的三来一补企业转为三资企业。

本公司位于东莞市黄江镇裕元工业区内,主要从事皮革加工,总占地面积 73969 平方米,拥有削里机、片皮机、再鞣鼓、真空干燥机、打软机、摔鼓、喷台、刷油机、压花机、量皮机等世界先进的皮革生产设备及各类检测仪器,公司注册资本为玖佰伍拾万美元。其产品主要用于鞋材, Nike、adidas、NB、Timberland、Puma 等国际知名品牌的供货商之一,产品远销海内外。

本公司一直着力于引进外来先进的管理理念，于 2004 年引 ISO14001:1996 环境管理体系，予 2015 年转换为 ISO14001:2015 版；2005 年通过 ISO9001:2000 质量管理体系的认证，2015 年转换为 ISO9001:2015 版；2005 年通过了品牌客户 Timberland 质量管理体系 TQS；2010 年我公司开始引入 OHSAS18001:1999 职业健康安全管理体系，现已升级为 ISO45001:2018 版；2014 年 12 月导入 ISO50001:2011 能源管理体系，2020 年 4 月通过 ISO50001:2018 能源管理体系认证。

本公司为提升产品质量，强化产品竞争能力，增加顾客满意度之目的，特导入 ISO9001 质量管理体系，以使公司质量管理制度化，质量管理能得以强化，进而提升公司质量知名度，确保公司质量管理体系之适宜性、充分性、持续性和有效性之运作。从而奠定公司永续经营管理契机。

本公司从建厂至今非常重视环境保护工作，根据三同时原则，公司分三期共耗资 1500 万美元投资兴建了高效的废水处理场，设计处理量为 4800 吨/天，实际处理量为 2500 吨/天，年运行费用 1000 万人民币，处理结果完全符合《广东省水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第一时段一级排放标准，为了减少废水的排放量，工厂投资 200 余万元人民币安装了回收管道和离子交换设备，将大部分处理后的废水引入车间内用于生产，2019 年度废水回收率达到 55.88%，对于固体废弃物严格按照相关规定予以分类管理及处理，尽可能的内部回收使用，不能使用的交有资质的废物处理商处理，既防止了固体废弃物的二次污染，又做到了资源重复利用，大大降低了固体废弃物对环境的有害影响。废水排放处安装 24 小时在线监控设备，由环保局实行监管，确保达标排放。废水处理产生的污染物完全按照《广东省固体废弃物污染防治条例》中关于严控废物的要求进行处置。工厂内的废气主要由生产喷涂车间在喷涂时产生，采用回收水喷淋系统将所有的有害物质过滤后排出，每年请有资质的厂商进行检测，完全达标。目前，工厂内的废水、废气、噪音、固体废弃物等均采取了有效措施控制。

本公司一直以来就非常关注员工的职业健康安全问题，对于一些大型危险性高的设备，均配备了安全防护装置，如防护罩、安全挡板、紧急安全开关等；员工上岗前都必须经过安全生产三级教育，确保每位员工上岗时都能了解各处存在的安全隐患并得以预防。

公司各处均按国家消防法的要求配置了充足的消防器材，包括灭火器、消防栓、应急灯、疏散标示等，并且配备有专门的消防安全员，每日对车间内各处进行消防安全的巡查，发现隐患及时排除，并且每季度都会定期进行消防培训和消防演习，以保证出现紧急消防安全事故时能够进行快速有序的处理。

本公司在化学品使用区域每月都进行内部 VOC 的检测，最终值都低于标准值，对人员的危害较小。每年请疾控中心专业人员进行室内空气质量的检测，全部达标。在粉尘、化学品和噪音及相关区域，针对不同的危害性质为员工配备不同的劳保用品，如防尘口罩、活性碳口罩、耳塞、护目镜、安全鞋、水鞋、手套等。所有特种设备操作人员都必须持证上岗，每年对于特种岗位操作人员进行健康体检，以确保员工职业健康。公司目前一直以来都在寻找化学品的替代方案，将油性化学品换成水性化学品，以减少溶剂的使用，降低对环境及人员健康危害的风险。

本公司为了体现对社会的责任，于 2011 年 8 月进行碳足迹的认证，2012 年 5 月进行了水足迹的认证，这也是迄今为止，整个皮革行业的第一张碳足迹和水足迹的证书。

从 2012 年 11 月份开始导入 IQNet SR10:2011 社会责任管理体系，现已转为 IQNet SR10:2015 版，公司越来越意识到社会责任对于公司的重要，公司一直努力朝利益相关方有关的社会责任管理要求迈进，长期与利益相关方：（1）所有者与利益相关方；（2）员工；（3）顾客、用户与消费者；（4）产品供应商、服务供应商和合作伙伴；（5）政府、公共部门和管理机构；（6）社区、社会和社会组织；（7）环境（8）竞争对手等通过不同的方式进行协调和沟通，使之为其做出了应有的贡献，并不断持续改进。

2013 年 5 月公司顺利通过了 IQNet SR10 社会责任管理体系的认证，成为全亚洲第一家通过 IQNet SR10 认证的企业。

公司将一直坚持“质量为本、环保并进、关注健康、践行社会责任”的理念，以“敬业忠诚、创新服务”为宗旨，取长补短，不断引进新的思想和理念，与时俱进、不断创新，以优良的质量，优质的服务和严谨科学的管理方式，不断节能减耗，实现低碳经济，为员工创造一个舒适、安全的工作环境，努力争创皮革行业领路人。

### 3、社会责任理念

东莞裕祥鞋材有限公司的社会责任观体现在“所有者与利益相关方，员工，顾客、用户与消费者，产品供应商、服务供应商和合作伙伴，政府、公共部门和管理机构，社区、社会和社会组织，环境，竞争对手”八个方面，通过不断加大履行社会责任投入，不断强化社会责任管理，以诚信为基础，秉持对社会负责、保护环境、关爱员工及具备良好的公司操守，永续经营，发现并管理公司社会责任，给裕祥发展带来的风险与机遇，逐步改善公司社会责任绩效，强化相关方沟通与回应，携手共建和谐社会。

公司愿景：迈向质量与创意，领先之国际化制革厂，经营客户、

员工、小区、环境及供货商互利共荣之伙伴关系

社会责任关键词：可持续发展——责任感/关爱环境/前瞻/决心/尽责/领导

企业价值观：幸福企业——客户满意、股东满意、员工满意

关怀——救灾援助、希望工程、慈善公益

### 4、关键绩效

项目	2018 年	2019 年	较上年增长%
营业收入（万元）	26617	32504	22.12%
利润总额（万元）	731	2408	229.41%
职工费用(万元)	384	374	-2.6%
利息支出（万元）	255	255	0%

### 5、利益相关方

利益相关方 企业的责任

政府 严格执行国家法律法规，接受政府的监督管理。

消费者 为消费者提供环保、舒适的产品和服务。

员工 以员工为最大财富，为员工发展搭建发展平台。

供应商 与供应商互惠互利，合作共赢。

经销商 建立稳定的供应关系，提供品质优良的环境友好产品。

股东 创全球品牌，卓越经营，确保股东利益。

业内同行 与业内同行在国家法律框架下开展竞争与合作，共同推动中国皮革行业的发展。

社会团体 与各类社团组织保持密切联系，相互支持，共同发展。

## 第二部分:经济责任——持续创新、稳健增长

### 1、经营业绩持续提升

在全球经济持续低迷背景下,裕祥积极应对挑战、深化商业模式创新、推动产品和服务创新,在 2019 年企业持续盈利。

#### 2019 年总体经营业绩

项 目	2018 年	2019 年	增长%
营业收入(万元)	26617	32504	22.12%
净利润(万元)	731	2081	184.68%

### 2、研发创新引领皮革行业发展趋势

裕祥经营业绩的持续提升主要源于公司始终坚持“产品引领发展”战略。创新是裕祥可持续发展的灵魂,也是公司立于不败之地的法宝。公司每年两季都会开发出新的产品,以顺应时代的发展。

#### ● 创新案例:

公司每年投入大量费用,通过市场调研,根据市场的流行元素,每年两季开发出新的产品,制作成目录,供客户选择。公司目前除了开发鞋革外,还开拓了其它的领域,如电子、手袋等。

## 第三部分:环境责任——绿色元年、和谐发展

### 1、环境管理

#### (1)环境管理体系

作为皮革界的领头羊,裕祥一直都非常重视环境管理工作,并且从 2004 年开始推行 IS014001 环境管理体系,做到了废水达标减量排放,尽可能的回收利用一切可以再使用的废弃物,购买环保型的材料。

#### (2) 绿色采购

裕祥公司购买的化学品要求必须 100%符合限用物质的规定,绝不使用国家明令禁止的化学品;在购买原料皮方面,要求原料皮供应商必须获得 LWG 皮革工作组的认证,并获得银牌以上。

#### (3) 环保培训及绩效

定期参加政府组织的各种环保培训,掌握最新环保政策和环保动态;定期进行职业岗位环境监测,对现场设备搬迁、线体改造、新上设备等情况排查危害点。

#### (4) 环保投资

裕祥每年都在持续加大环保的投资力度,2019年重点推广几个大型的环保项目:环保废气处理装置、节能型设备的采购、再鞣鼓淘汰换新、实验鼓淘汰换新、蒸汽烘箱的替代等十几个节能项目,确保了对环保战略目标的支撑和分解落地。

### 2、节约能源

为了提高能源利用率、控制能源消耗和减少污染物排放,切实加强节能研究,开发和推广节能新技术、新设备和新材料,加速节能技术改造,2018年能源中心乙级工程通过验收。

#### (1) 降低能耗

2018年的单位产值综合能耗为0.197吨标准煤/万元,2019年为0.1554吨标准煤/万元。单位产值综合能耗2019年比2018年降低了21%。

#### (2) 节约用水

“珍惜水源,节约用水”是我们提倡的传统美德。为了合理利用、节约和保护水资源,实现水资源的可持续利用,裕祥向全体员工倡议:积极行动起来,从自身和身边做起,珍惜点滴、杜绝浪费;此外,必须科学合理地加以利用,节约用水,提高水的重复利用率,2019年度废水回收利用率达55%以上。

### 3、减排降污:

环境目标:确保废水达标排放,并减少废水排放总量,减少废弃物的产生

主要措施:

#### (1) 确保废水达标排放

公司环保课每天对排放出去的水进行内部检测,达标后才可排放;另公司响应环保局的号召,建立了在线监控系统,政府实时对公司排放的废水各项指标进行监控。

#### (2) 减少废水排放总量

为了减少废水的外排，减少环境的污染，公司安装了回收水管道，将废水处理达标后，再经过离子交换设备过滤后用于生产用水，这样大大的减少了废水的排放。

### （3）减少废弃物的产生

公司从源头予以治理，要求各单位严格把关，减少物品的申购，并杜绝浪费，内部可以回收利用，需收集起来再进行利用；不能回收利用则交给有资质的废物处理商处理。

## 第四部分：社会责任——互利共赢、回馈社会

裕祥始终秉承与利益相关方合作共赢、共享成长的理念，积极践行社会责任。

### 1、社区责任

#### （1）守法经营

裕祥按照《公司法》和相关法律法规的要求，制定了公司制度，形成了健全、完备的规章制度体系，明确了各层级的职责和权限，完善公司治理结构，从制度上保障了公司经营行为的合法合规。

#### （2）履行社区责任

公司不断做大做强，为越来越多的人提供了就业机会，为国家和地方政府缴纳的税收持续增加，同时，每季度组织公司内的义工进行社区和社会服务活动。2019年的社区和社会服务活动内容主要有：敬老院探望和慰问老人，绿道清洁，为小学捐书，义务植树，为社区居民等提供便民服务达1267小时，以回报社会。

### 2、员工

裕祥始终坚持以人为本，尊重、维护和保障员工的各项合法权益，努力解决员工最关心、最现实的问题，努力将公司发展成果惠及全体员工。

#### （1）员工情况人力资源配置状况（2019年生产部门）

单位	总人数	员工	技术员	管理干部	备注
制一课	127	67	41	19	
制二课	171	110	42	19	
制三课	185	101	60	24	
成品课	83	53	21	9	
合计	566	331	164	71	
占总人数比例		58%	28%	12%	

目前生产部员工、技术员、干部配置比较合理，如果按每周工时不超过 60H

来管控，当产量增加时，生产部各单位需要增加相应的员工数量。

## (2) 员工发展

裕祥为员工建立了“管理+技术”的双通道的职业发展通道，同时员工也可以依据自身的能力、兴趣等自主升级、自主发展。

## (3) 员工培训

为了满足员工能力提升的需求，公司规划了多种学习资源：

2019 年培训工作比照《2019 年培训计划》实施，以满足员工、各单位、公司、政府机构、客户的要求为目标，全年有记录培训 4000 人次，具体如下：

基层操作人员培训：以岗位技能训练为主，以岗位知识学习为辅，贯彻理论对实践的指导，同时关注对理论的提升凝结，形成良性循环。

技术人员培训：以工作中指导及自学为主，由单位组织考核。

管理干部培训：开展班组长干部主题培训 5 个，课级以上干部培训主题 4 个。计划开展“职内提升训练”和“任职资格”的双线培训。

外部委派培训：参加外部培训 20 人次，学习管理理论及操作技能，了解培训的动态及前沿理论，有利于提升内部培训质量。

新入人员培养体系由人事课安排为期一周的训练，目的是促使新员工进入裕

祥后能够快速适应并接受裕祥文化,实现个人价值观与裕祥价值观的有效融合。

#### (4) 员工健康

职业安全健康:为认真贯彻落实国家关于进一步加强安全生产工作的部署和指示,促进安全生产形势持续稳定好转,广泛开展职工安全生产知识培训。

员工健康体检:2019年12月,我们针对粉尘、化学品和噪音岗位员工开展了职业健康体检。不定期对粉尘、化学品和噪音岗位员工开展了离岗和上岗前的职业健康体检。

#### (5) 员工关怀

为了增强员工对企业的认同,提高员工的凝聚力;为了员工能够全身心投入到工作中去,2019年裕祥各相关部门开展了丰富多彩的人文关怀活动。

2019年1月,举办“庆团圆、迎新年”晚会。

2019年4月,提升员工的精神文化品位,营造健康积极的工作环境,加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情,加强员工团队凝聚力,公司组织“2019年裕祥员工第一季登山”活动。

2019年8月,组织了一次亲子活动,通过亲子群体间的活动交流,增进家长及孩子间的感情,帮助家长营造与孩子之间的交流、交往,从而促进孩子健康成长的氛围。

2019年9月,为了丰富员工的业余生活以及提高员工的身体素质,举办了篮球联谊赛活动。

2019年10月,为了宣传裕祥公司文化及良好的企业形象,激发职工的工作干劲,调节职工的身心健康,开阔眼界,增长知识,减轻职工工作上的压力,公司组织“2019年裕祥员工第三季世界之窗一日游”活动。

2019年每月举办员工生日晚会,让员工享受家的欢乐。

#### (6) 员工意见传达

为促进企业和谐发展,有效加强员工和企业之间的沟通。裕祥以“信箱、热线、座谈会”等渠道为平台,及时反馈员工动态,收集员工意见和建议,从而更好地服务员工。

#### (7) 困难员工帮扶

裕祥工会积极响应集团号召,通过工会管理平台来救助、补助困难员工。符合工会“急难互助”条件的,可申请“急难互助”基金;近年来共帮扶了5位困难职工。

#### (8) 员工满意度提高

结合一线员工年轻化、个性化的发展特点,为了提高员工满意度,2019年,裕祥进一步完善了员工的薪资结构、福利待遇、保险及公积金的缴纳,进一步满足员工的要求。

### 3、供应商

#### (1) 战略共享

裕祥一直与集团其它工厂保持联络和沟通,大家共享资源和战略。

#### (2) 责任采购

裕祥始终坚持以“绿色、低碳”作为发展理念,将“绿色采购”政策作为裕祥采购的指导方针,为保证绿色采购政策的落地实施,裕祥与供应商签订相关绿色承诺,不断给供应商施加环保等方面的影响;同时通过与供应商发展战略合作关系,整合一流的国际化供应商资源,不断推出行业最前沿的低碳环保技术,达到低碳环保的目标。

#### (3) 诚信经营

供应商选择首先锁定国际上及行业前列供应商,然后在公开、公平、公正的竞争流程中层层筛选出符合裕祥要求且有竞争力的供应商,最后与供应商签订合同。从供应商质量、成本、交货等方面进行供应商绩效管理,依据绩效平台信息,进行供应商策略管控。

### 4、客户

#### (1) 产品质量管理体系

公司于 2005 年开始推行 ISO9001 质量管理体系，TQS 添柏岚质量管理体系，通过一系列先进管理理念的引进，公司的质量管理得到很大的提升，实现了人人品管的精神。

## (2) 售后服务体系

服务理念：用户永远是对的

服务标准：把服务人员每次上门服务是否能做到“准时上门、限时完成、一次就好”成为检验每一名客诉处理服务人员工作质量的标准。

完善的服务体系：

公司成立了专门的客诉处理团队，各司其职，客户有任何问题都可以第一时间反馈给我公司的业务对口人员，由业务对口人员告知客诉处理人员至客户现场处理。面对面的沟通，提升处理的效率和有效性。

## (3) 客户满意度

公司 2019 年每半年对客户进行了客户满意度调查，平均分都在 80 分以上。达成公司设定的 80 分的目标。针对客户在满意度调查中提出的意见和建议，公司高度重视，并责令相关人员着手改善。

## 5、股东

公司所在的总公司---宝成集团每季度都会向全体股东公布财务报告。

## 6、竞争者

公司一直以来与同行业都保持良好的竞争合作关系，摆脱恶性竞争，协调利益，优势互补，共同开发市场机会，最终取得了双赢的结果。

公司杜绝一切行式的不正当竞争，包括仿冒、侵权、低价倾销、虚假宣传打击对手等；尊重竞争对手产权（有形和无形的），杜绝不道德的行为，如使用工业间谍，从竞争对手处高薪挖掘核心技术或核心机密人员等。

公司不推动和参与非法的或不当的竞争限制合约（如价格联盟和瓜分市场）。

公司不通过任何形式散布有关竞争者的虚假或误导性的信息。

2019 年公司在中国皮革协会和广东皮革协会的组织与同行业进行多次的交流和学习，促进了共同成长。

## 7、 联盟和协作方

2019年3月LWG(皮革工作组)委派BLC(皮革技术中心)对我厂进行了年度的认证，认证的内容包括：资源能源的消耗、环境保护、废水处理、废弃物管理等，公司又一次获得了金牌。

2019年，中国皮革协会对我厂进行两次皮料的抽检，抽检结果全部合格，公司可以继续使用“生态皮革真皮标志”。

## 8、 安全生产

### (1) 安全生产管理体系

裕祥积极落实安全生产责任制，公司消防中心在最高管理者的带领下，积极落实安全管理工作，逐级签订安全责任书。

#### “6S” 安全管理体系

全面推进现场“6S(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全)”安全管理体系，通过抓各单位现场的“6S”考核达标来促进现场安全效果，整改现场隐患，从而确保安全零事故。

公司于2013年10月份开始推行安全生产标准化，于2019年11月通过东莞市复审，荣获东莞市安全生产标准化三级企业。

### (2)安全教育与培训

裕祥严格按照政府要求落实安全工作，强化基础建设和安全治安教育，落实安全生产宣传、教育、培训工作推进。

安全月活动：2019年6月份，根据有关部门对安全月工作的要求，积极开展各项活动。

通过答卷、现场宣传、播放安全教育录像片等多种形式组织安全月活动，取得了良好的效果。

新职工安全教育：单位对所有新进厂的职工全部按市安监局要求进行三级安全教育，登记职工安全教育卡片，并对调岗人员按要求组织转岗培训和补充培训。

特种作业人员安全培训：2019年度按要求组织对电工、叉车司机等20名特种作业人员培训，保证全部特殊工种均持证上岗。

## 第五部分:展望与评价

### 1、展望:

2020年，全球经济面临极大风险，包括各国受新冠肺炎疫情影响，订单严重下滑，加上贸易政策改变、全球金融环境突然恶化以及地缘政治局势的日益紧张。此外，全球经济还面临较长期的挑战。在国民经济转型的关键时期，裕祥将继续坚持可持续发展战略，努力打造全球皮革龙头企业，并积极引领中国皮革行业迈入“创造”时代，严格履行企业的经济责任、环境责任和社会责任，树立企业公民的典范。

公司将围绕“全球皮革行业的引领者和规则制定者”的战略定位，继续深化创新，促使每个员工都成为自己的CEO，激发员工创新的积极性，同时，加大技术创新力度，加速产品结构升级，推进规模的持续扩大和盈利的稳步提高，实现持续健康发展。

### 2、报告评价:

2019年在经济效益稳步增加的同时，公司将适应时代发展需要，根据国民经济转型和升级的客观要求，持续谋求企业与自然的和谐发展，积极贯彻落实“十三五规划”对节能环保的倡导，深入推进“全生命周期的绿色化管理体系”，从设计、制造、经营、回收等各个环节节约能源，同时通过更加节能、环保的产品带动消费者保护和关爱环境，通过绿色采购带动供应商节约能源，通过绿色公益活动带动员工和民众投身保护环境的实践中。

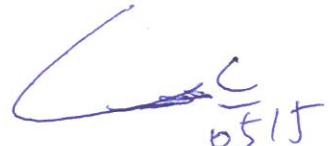
公司在2020年将更加认真、全面地履行社会责任，推动与政府、社区、员工、消费者、供应商、股东等利益相关方的相互促进、和谐发展、互利共赢，携手共创更加美好的明天。

## 公司2019年社会责任荣誉榜

## 公司 2019 年社会责任荣誉榜

1. 2018 年 12 月被东莞市经信局评为企业能源管理中心乙级;
2. 2019 年 4 月被广东省评为法治文化建设示范企业;
3. 2019 年 11 月被东莞市评为安全生产标准化三级企业;
4. 2019 年 11 月被东莞市志原者协会评为优秀志原服务队;
5. 2019 年 12 月被东莞市总工会评为先进职工之家称号;
6. 2019 年 6 月通过了 IQNet SR10: 2015 社会责任管理体系认证;
7. 2019 年 12 月通过 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证;
8. 2020 年 4 月通过 ISO50001:2018 能源管理体系认证;
9. 2019 年 12 月通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证;
10. 2019 年 12 月通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证;
11. 2019 年 3 月通过了 LWG 认证，并获得了金牌;

核准:



0515

审核:



编制: 王金明

